

3年制

専門士

音楽マネジメント・コンサートワールド

音楽ビジネス科

コンサート企画制作専攻



コンサートツアー、ライブ、イベント、舞台など様々なライブ・コンサートイベントの企画立案、プランニング、イベント進行、運営などを学内外で実践を通して学ぶことで、あらゆる現場に対応できるコンサートディレクターを育成します。

授業内容



イベント制作運営実習

コンサートやイベントの企画立案の他、実際に必要となる実施概要、企画書、タイムテーブルの作成、プランニング実務の基礎を学びます。また、PCスキルとして映像ソフトの他に、イラストレーターやフォトショップ等のデザインソフトも学びます。現場での実習も経験し、現場力も身につけていきます。

産学連携 × 協力企業



コンサート制作プロジェクト

実際のアーティストのコンサートで制作進行や運営などに携わりながらスタッフワークを身につけることができるプロジェクトです。まさに将来就職した時と同じ環境で学ぶことができるので、繰り返し実践することで即戦力人材に成長することができます。

目指せる仕事

- ▶ コンサートプランナー
- ▶ コンサートディレクター
- ▶ 舞台監督
- ▶ イベントター
- ▶ ツアーマネージャー
- ▶ コンサートプロデューサー
- ▶ ブッキングマネージャー
- ▶ ライブハウススタッフ
- ▶ アーティストマネージャー